

東京都印刷工業組合 城南支部NEWS 令和4年度_No.1

2022.8.17 支部役員会報告

支部イベント予定

- ◆9月29日(木) 大高さん送別会 会場「木曽路 大森店」
- ◆10月 研修懇話会 詳細未定
- ◆9月または11月 青年部会共催イベント 詳細未定
- ◆12月2日(金) 支部忘年会 詳細未定
- ◆1月 支部新年会 詳細未定

『ご挨拶』 支部長 日比野信也

平素は支部活動に対し、ご理解とご協力に感謝申し上げます。まだまだ厳しい暑さが続いておりますが、皆様にはおかれましては、元気にご活躍されていることと存じます。

5月の支部総会で支部長を拝命してから、早3カ月が経過してしまいました。予定しておりました「7月研修懇話会」は新型コロナ感染拡大に伴い、延期とさせて頂きました。延期決定後の7月下旬には私自身がコロナに感染し、10日間の自宅療養を余儀なくされ、役員はじめ皆様にご迷惑をお掛けし、感染予防対策への甘さを改めて認識した次第です。8月に入り、コロナ感染が収まらない環境でしたが、支部として初めての企画「納涼会」（ホテルでディナー&ドームで野球観戦）には、39名の参加を得て実施する事ができました。今後も色々なテーマでお互いが知り合い、そしてビジネスに繋がる場を提供して参りたいと思います。引き続き宜しくお願い申し上げます。

役員会報告

①支部ホームページリニューアルと運用について

⇒石井副支部長

『本部&支部からの情報をスムーズに伝達できる環境整備』

- ・メーリング&ファックス⇒ホームページへの掲載
- ・支部ニュースの発行
- ・委員会報告を担当委員から情報提供

以下の【ブロック】（メニュー）へ掲載する

【NEWS】新規情報が上段へ、掲載期間を入力することで保存ボックスへ移動

【SCHEDULE】&【委員会活動報告】開催時期経過情報は保存ボックスへ移動

【企業PR】第1回「株式会社文星閣様」～第2回「池田印刷株式会社様」

②今後の事業について

（担当・対象・時期・内容・会場等）

・延期（7月22日）された大高さんの送別会

⇒日比野支部長

大高さんと渡辺さんご両人の予定を優先し日程調整する

日程候補：9月29日（木）

会場候補：「木曽路 大森店」

・研修懇話会⇒日比野支部長

延期した7月の内容で繰り下げ

候補日：10月17日(月)～21日(金)

(株)NACAMURA 中村社長と日程調整

10月開催予定の有菌社長講演は2022年2月へ繰り下げ

・青年部会との共済事業⇒藤井副支部長

9月または、11月開催で山本青年部会長と調整中

候補として「大井競馬場トゥインクル」「ボウリング」「ゴルフ」

・忘年会⇒武智副支部長

開催日：12月2日(金)に決定

・新年会⇒金子副支部長

企画案があれば次回提案頂く。区長を招待する関係から、失礼に当たらない会場を選ぶ必要がある

③その他&継続懸案事項

・次回役員会⇒会場予約：谷副支部長

9月5日(月)に決定

・会員増強について

小島支部長時代に品川区内・大田区内の印刷業者リストから支部員間の縁故・取引等、情報収集し、加入促進していた。9月1日に組織共済委員会が開催予定。増強案について検討しておく。

・令和5年度 定時総会について（2023年5月開催）

1泊での開催を企画したい

第1候補地：湯河原「フォレストリゾート ホテル城山」⇒谷副支部長

（神奈川県足柄下郡湯河原町城堀207）

・75周年事業の準備について（令和8年）

⇒石井副支部長

予算の計上を検討すべき

現在の積立金額＝¥2,000,000

80周年事業への繰り越しも考慮し、予算組する。

「記念誌」作成に関し、石井副支部長から提案あり

【訃報】松本印刷紙業（有）

代表取締役 松本久夫様(95歳)

3月27日に逝去されました。

東印工組より「慰労金」及び「供花代」、城南支部より「香典」それぞれ、日比野支部長が届け済みです。

新代表は中村裕司様(松本様ご長女の婿殿)=72歳

経営革新マーケティング委員会からのお知らせ (担当：(有)双和印刷巧芸社 遊佐大介)

1. 経営革新事業

- (1) DX (デジタルトランスフォーメーション) 実装の推進、事例研究・情報発信
9月頃に、メーカー・ベンダーによるセミナーの開催を計画している。
- (2) MISの導入・活用活性化に向けた啓発・支援展開
令和3年度中央会委託事業「新しい日常対応型業界活性化プロジェクト」に応募、採択され、中小印刷業向け基幹業務システム(MIS: Management Information System)「BRAIN」(ブレイン)を構築した。本システムは9月頃に案内を開始し、10月頃に本格稼働を予定しており、組合員が本システムについての理解を深めることができるよう、今後セミナーの開催など周知啓発を図る。
- (3) 事業領域の拡大展開を支援するためのセミナーの開催・情報発信
秋頃に同業の成功事例セミナーの開催を計画している。
- (4) 新・勝ち残り合宿ゼミの周知

2. 事業継承・事業継続支援事業

- (1) 「事業承継支援センター」の活用の推進と啓発
・利用状況(累計:令和4年6月3日現在)
※()内、今年度の増加件数
■契約件数:18件(+1)(類型)
(事業承継支援:3件、M&A支援:10件(+1)、その他:5件)
■問合せ件数:112件(+2)
(東北:7件、中部:12件(+1)、関東:11件、東京:43件(+1)、近畿:19件、中四国13件、九州:7件)
■問合せ内容
企業提携・買収ニーズの登録:49件
企業提携・買収ニーズの相談:16件
M&A(売):31件
親族内承継の相談:6件
支援センター事業の内容:3件
その他:6件
後継者育成、提携実務、組織再編、廃業の相談、印刷業界の状況、補助金に関する質問
- (2) 印刷業界のための事業承継・M&Aセミナーの開催
- (3) 5分で分かる「事業承継・M&A」動画シリーズ
山田コンサルティンググループ(株)の協力により、6月より毎月15日頃に「印カレ」に動画を掲載。
- (4) 「事業承継ガイドブック」の周知
・組合員3,060円、一般5,090円(税込)
※全印工連で販売
- (5) サステナブルな事業経営への推進支援
- (6) 地域創生事業の活性化支援
- (7) 印刷業経営動向実態調査への協力
- (8) CSR認定事業の普及と啓発

3. マーケティング支援事業

- (1) デザイン経営の事例研究・セミナーの開催・情報発信
- (2) 異業種・同業種のマーケティングに関する事例研究・セミナーの開催・情報発信
- (3) 「共創ネットワーク通信」の活性化と機能強化
※紹介記事156件(うち今年度は1件、2022.6現在)リニューアルしたサイトと組合員同士が情報交換するためのFacebookグループの運用を今年度中に開始する。
- (4) 下請法適正化の推進協力
- (5) プリントズームの発行協力

組織共済委員会からのお知らせ (担当：アウループ 日比野信也)

1. 共済制度加入増強の推進

- (1) 令和4年度共済制度加入促進キャンペーン実施について
・対象:生命・火災・自動車の3共済
・期間:令和4年4月~5年2月5日(生命共済加入申込締め)
・報奨金 期間中の各共済新規契約実績の上位2支部に贈呈
【生命共済】契約者の増加率1位=5万円2位=3万円3位=8万円
【火災共済】新規契約額1位=5万円2位=3万円3位=8万円
【自動車共済】新規契約数1位=5万円2位=3万円3位=8万円
※順位づけ基準について
【生命共済】:期首(4月1日)における各支部の共済契約者数を100%として、翌年2月5日締め時点の契約者数の割合の高い上位2支部に贈呈
【火災共済】:順位づけ基準:期首(4月1日)における各支部の組合員数に応じて、掛率を設定し新規契約額に乗算する。上位2支部に贈呈
【自動車共済】:火災共済同様 期首(4月1日)における各支部の組合員数に応じて、掛率を設定し新規契約台数に乗算する。上位2支部に贈呈
2. 組合員増強、加入促進、運営課題の整理と対策、新しい広報ツールの開発・運営
(1) 組合員加入増強活動の推進
①新加入組合員の賦課金全額免除の継続
期間:加入申込書受理月より6ヶ月間 ※支部費の扱いは各支部の判断とする。
②「東印工組を選ぶ理由」の活用 ③新しい広報ツールの開発・運営
3. 組合員台帳調査(隔年)の実施
事務局よりスケジュールを説明し、『調査票の配付・回収方法アンケート』は6月30日(火)までに事務局へ回答することとした。
スケジュールは以下のとおり。
・8月上旬 組合員へ調査票配布 [東印工組→(支部)→組合員]
・9月末 調査票提出切 [組合員→(支部)→東印工組]
・10月末 調査票点検、全印工連へ提出 [東印工組→全印工連]
4. 理事定数の見直しについて
組合員数減少に伴い、定数の見直しを行う旨説明した。
総代は昨年度162人から100人に変更した為、今年度は理事数の見直しを行う。
5. 事業の推進
(1)「第54回敬老の集い」の開催
開催日:令和4年10月4日(火)
場所:明治記念館 ①対象者...令和4年12月31日現在で満77歳以上。
該当者数302名(6/1現在)
(ア)現在組合員である方。
(イ)過去に組合員であった方で、その後継者が現在組合員である方。
(ウ)印刷会社を経営していた方(当時は組合員でなかった方)で、その後継者(子息)が現在組合員である方。
7月初旬に各支部へ該当者照会を行うので、(ウ)に該当する方は本部にデータが無いため、情報の提供をお願いしたい
- (2)新春の集い
開催日:令和5年1月10日(火)18:30~20:00
場所:パレスホテル東京2階「葵」
(3)BCPの周知啓発とツールの加入促進
①Safetylink24の普及・啓発
②クラウドバックアップサービス事業の普及・啓発
③BCPの策定支援
東京都中小企業振興公社による全組合員を対象としたセミナーを開催する
(4)令和5年版年賀状デザイン集の販売
山櫻版(130セット限定)とキングコーポレーション版を販売
組合員特別価格4,980円(税込)6月30日、東印工組ニュースで案内発信

環境労務委員会からのお知らせ
(担当：(株)セブンクリエイト 武智美樹)

「排出物実態調査」〆切は8月25日です。
ご協力をお願い致します。

グリーンプリンティング (GP)
第68回認定募集〆切り間近です！申し込みの方はお早めに。

お問合せはこちらまで↓↓↓
日印産連グリーンプリンティング認定事務局
03-3553-6123

◆ 「環境推進工場登録」のご案内
各業界で環境対策の重要性が増す中、本制度は環境経営に取り組む組合員を支援するために制定されました。
グリーンプリンティング認定 (GP 認定) 取得の前段階としてもご利用いただけます。
自社の環境経営の向上と将来的なGP取得を実現するために、ぜひご活用くださいませ。

詳細については下記宛にお問合せください
↓↓↓
東京都印刷工業組合 TEL：03-3552-4021
担当：池田

東京都からのご案内
◎化学物質水害対策アドバイザーを無料で派遣します。

詳しくは↓↓↓
<https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/chemical/chemical/adviser.html>

◎東京都化学物質流出等防止設備設置補助金について↓↓↓
https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/chemical/grant.files/leaflet_grants.pdf

教育研修委員会からのお知らせ
(担当：(株)フジラベル印刷 藤井雅一)

事業計画の具体的推進について

経営者教員部会、人材育成部会それぞれの事業の具体的推進について、富澤委員長・事務局が下記の通り説明し了承された。

1.経営者教育部会

- (1)経営者教育に向けた取り組み
経営革新マーケティング委員会と連携し、同委員会内のPTが開発した東印工組版MIS「BRAIN」の利活用を周知するなど、組合員に対しての経営・業務の「見える化」の研究と啓発を行う。
- (2)遠隔教育システム (全印工連 教育動画チャンネル「印カレ」) のコンテンツ企画との普及協力
昨年末は両部会にてコンテンツ案の検討や作成を行ったが、今期は経営者教育部会を担当部会として、企画や普及協力を継続する。
- (3)日本印刷個人情報保護体制認定制度 (JPPS) の推進とセキュリティ関連ツールの情報提供
JPPSの推進と、セキュリティ関連ツール「マイウォッチャー」の周知を行う。
- (4)全印工連特別ライセンスプログラムの周知と普及
特別ライセンスプログラムの普及と、テクニカルセミナーの周知を行う。
- (5)東京都中小企業団体中央会委託事業「デジタル技術活用による業界活性化プロジェクト」への取組
本プロジェクトについて、印刷業界にとって新たな価値を生むデジタル技術系職業能力開発を目的としたリスキリング事業として中央会に採択され、eラーニングシステムの構築と組合員への提供を行う。所管委員会である本委員会では、経営者教育部会の部会員を中心にメンバーを選出してプロジェクトチームを組み、eラーニングのカリキュラムや運営方法の検討を行うとともに、各支部への周知を行う。

2.人材育成部会

- (1)社員教育プログラムの実地
「若手社員向け教育プログラム」・「中堅社員向け教育プログラム」(令和4年度合計10講座開催)のメニューについて、講座の受講推進を図るとともに、令和5年度のプログラムメニューを検討する。また、新たなスキルを習得するリスキリング講座の開設も検討する。
- (2)制度教育事業の推進
「印刷営業講座」をはじめとした制度教育の普及を図る。今年度は「印刷営業講座」(オンライン開催)、「印刷営業技能審査認定試験」を行う。
- (3)技能検定「印刷職種(オフセット印刷作業)」・「プリプレス職種(DTP作業)」への協力
- (4)都立中央・城北職業能力開発センター、日本プリンティングアカデミーとの連携
職能センターが実施する「印刷系在職者向け技能講習会」の周知、訓練生のインターンシップ受入れおよび、印刷系就職面接会への協力などを行う。また、今年度からは日本プリンティングアカデミーに社員教育プログラムの講師・会場借用を依頼するなど連携を強める。