

2. 予算

(単位：千円)

〈支出〉		〈収入〉	
経営革新マーケティング事業費	1,020	経営革新マーケティング事業収入	600
委員会運営費	220	経営イノベーション部会収入	90
経営イノベーション部会運営費	110	マーケット創造部会収入	0
マーケット創造部会運営費	60	セミナー事業部会収入	510
セミナー事業部会運営費	630	(余白)	(余白)

議題.1>
決定事項>

【議題1】委員会の開催スケジュールについて

事務局が、委員会開催スケジュールの予定について、第2回：9月、第3回：11月、第4回：2月予定と説明し、次回の詳細な日時等は、正副委員長と相談の上、追って各委員へ連絡することとなった。

議題.2>
決定事項>

【議題2】各部会協議

1. 経営イノベーション部会

伊藤副委員長が、先日行われたイノベーション事例発表セミナー(6/28)について、配付資料のアンケート集計結果に基づいて説明し、今後の部会運営としては、「事業承継ガイドブック」製作に係る協議を進めていくと説明した。なお、福田委員長が、YBC および(株)印刷出版研究所にも協力頂きながら進める予定と説明した。

決定事項>

2. マーケット創造部会

田島副委員長が、昨年度から部会で進めていた「全印工連共創ネットワーク通信」のリニューアルについて、発信会社の広告宣伝効果の強化を図るべく、メルマガのカラー化や写真掲載化、サイトに検索機能の付加等リニューアルを実施したと説明した。なお、当該案内は「共創ネットワーク通信メールマガジン/特別号〈2017.6.30〉」で案内済みであると説明した。

また、福田委員長が、経営革新マーケティング委員会の委員は、8月末までに、共創ネットワーク通信への記事を掲載するよう依頼した。

<p>決定事項➤</p>	<p>3. セミナー事業部会</p> <p>山本副委員長が、先日行われたデジタルマーケティングセミナー（6/19）および次回のセミナー案について説明した。</p> <p>〔次回開催セミナー案〕</p> <p>日 時：平成29年9月12日（火）18：30～20：30</p> <p>場 所：日本印刷会館2階大会議室</p> <p>講 師：㈱ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス 代表取締役 福田 淳 氏</p> <p>定 員：100名</p>
<p>報告事項➤</p>	<p>【報告】その他</p> <p>事務局が、団体課題別人材力支援事業対象の「印刷業界のための事業承継・M&A 戦略セミナー」について、今年度実施した第3回および第4回（最終回）の結果を説明した。</p> <p>また、福田委員長が、配付資料の「全印工連事業承継支援センターのご案内」について、各委員が支部で紹介するために、改めて次のとおり説明した。本事業のビジネスパートナーとして、YBC を選択した理由は、①上場している山田ビジネスコンサルティンググループ㈱の中核会社であり、社会的認知度・信用力がある。②M&A のみならず、事業承継全般に対応できる体制が整っている、③全国に 30 ヲ所を超える拠点ネットワークを持っていて、機動的に情報開発をしており、全印工連事業として展開しやすい、④「問い合わせ・相談」については、相談したい組合員から YBC 宛に、直接問い合わせ（相談無料）をする方法を予定しており、組合事務局は間に通さない（組合員が相談しやすいよう考慮し、守秘義務契約を締結している）、⑤通常の見積もりよりも安価な組合員特典価格で提供できるよう設定している。」等による。</p>
<p>その他意見➤</p>	<p>・篠原委員</p> <p>マーケット創造部会所属の篠原委員が、「共創ネットワーク通信・フェイスブック版」について説明した。</p> <p>・浜田委員</p> <p>勝ち残り合宿ゼミについては、今年度、「9月」開催の予定で検討中であると説明した。</p>
<p>次 回➤</p>	<p>日時：平成 29 年 9 月 25 日（月）15：00～17：00</p> <p>場所：東印工組 5 階会議室（中央区新富 1-16-8 日本印刷会館内）</p>