

	<p>なくて良いのではないか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・読み手については、全体を考え過ぎると内容がオブラートに包まれてしまうので、「しっかりと読みたい人」を対象とした方が良いのでは。 ・このガイドブックは、どの範囲までが対象で、有償・無償等、どういう想定なのか。 ・全印工連名で販売（有償）することを想定しているので、対象は全国。販売の方法としては、例えば、組合員には2,000～2,500円、組合員外には5,000円といったことを想定している。但し、これらについては、これから検討していくことなので、あくまでイメージである。 ・このガイドブックを読んで、いざ事業承継に取り組んでみようとした時、具体的にどうしたらよいのか。 ・相談する「テーマ」を、ガイドブックでイメージしてもらい、後はYBCに連絡をしてくれても良いし、顧問の専門家に相談しても良い。 ・最終的には、全印工連事業承継支援センターに繋がられるようにしたほうが良い。 ・ケース事例については、中身は一般論（現実の例の有無を問わず）でも良いが、印刷業界のエッセンス（印刷業界の人が共感できること）が入っていれば良いと考える。 ・各部会委員に、共感できる事例を出してもらうのも良い。 ・「ケース事例」の項目については、（現実の例の有無を問わず）共感できる内容が良いが、「事業承継インタビュー」の項目については、本人出演パターン（顔は出さないが、会社名は出した方がリアル）を想定していた。 <p style="text-align: right;">以 上</p>
次回➤	<ul style="list-style-type: none"> ・日 時：10月13日（金）16：00～18：00 ・場 所：日本印刷会館・東印工組5階会議室 ・任意懇親会：「さくら家」 東京都中央区入船2-2-1（日本印刷会館から徒歩3分）