

東京都印刷工業組合	開催日時	平成 28 年 10 月 19 日(水) 16:15～18:00
平成 28 年度 経営革新マーケティング委員会 第 3 回経営イノベーション部会	開催場所	東印工組 5 階会議室
出席者 (敬称略) (順不同)	伊藤壽彦部会長、青木允、仲川文隆、浜田彰、萩部健次、中野英一郎、小島武也、鶴岡丈夫、金井太郎各委員 〈事務局〉津嶋(担当)	
協議事項	<p>1. ソリューション・プロバイダーへのイノベーション支援</p> <p>【事例先決定、事例報告内容・方法検討】</p> <p>(1) 事例発表先候補</p> <p>以下の 4 社 4 名に決定した。</p> <p>なお、伊藤部会長が、富澤氏については事前に連絡の上、事例発表者として了承頂いていると説明した。また、中野委員・萩部委員・鶴岡委員については、伊藤部会長から候補として推薦され、了承された。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ・富沢印刷(株)〔富澤氏〕 ・アイマー・プランニング(株)〔中野委員〕 ・(株)アダチファクトリー〔萩部委員〕 ・栄正印刷(有)〔鶴岡委員〕 </div> <p>(2) 内容案</p> <p>【以下、主な意見等】</p> <p>〔セミナー名(タイトル)〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・やる気のある人のためのセミナーというタイトルが良い。(やる気のない人を)引き上げるためのレスキュー隊のようなセミナーではない。 ・印刷会社のイノベーション支援。 ・イノベーションができて、うまくやっている印刷会社にも来てもらえるようなタイトル。 ・「イノベーションしなければならない」というセミナーではないので、誤解されないタイトル。 <p>〔対象範囲〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原則、東印工組組合員であるが、全印工連の経営革新マーケティング委員会からも案内するので、他工組参加者の可能性はある。 <p>〔時期(日程)〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成 29 年 2 月または 4 月あたりを考えているが、予算の関係もあるので、伊藤部会長が福田委員長と調整する。 ・時間は 2 時間。 <p>〔会場(レイアウト)〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本印刷会館 2 階会議室を使う。 ・セミナーの話し手(事例発表者)と聞き手(参加者)の距離感を縮める「参加型のセミナー形式」が良い。 	

- ・机を置くと、参加者が何かしてしまう（メモをとる人が7割等）。参加者には話だけに単純に集中してもらうために、椅子だけの会場設定にする（メモなどはとらせない）のも良い。
- ・参加者の席番（1番、2番…）を決めると良い。
- ・会場の中心にパネリストを配置し、その付近にファシリテーター、そして、事例発表者・ファシリテーターを丸く取り囲むように、椅子だけ置いて参加者に座ってもらうのも良い。
- ・パネリストの配置は正方形にして、机はあった方が良い。

〔発表方法〕

- ・1社ずつ説明（約10分）し、その後、パネルディスカッションが良い。
- ・パネルディスカッションは、参加型（その都度、参加者から質問を受け付ける。参加者から質問が出てこなければ、委員が質問を出す）が良い。最後にまとめて質問するという形式ではない。
- ・質問は、ファシリテーター経由の方が良い（乱雑に質問が出てしまうと、回答者が困ってしまう）。

〔内容等〕（以下、ブレインストーミング法で意見出し）

- ・失敗談を交えるのは良い。失敗からどのように軌道修正をしていくのかという話（修正ができる範囲で、挑戦をしていく）。
- ・「変革していく」という内容。「成功」の反対語は、「失敗」ではなく「挑戦しないこと（何もしないこと）」。
- ・好きなことや得意なことは、進んで取り組んでいく。
- ・「ソリューション・プロバイダー」や「印刷道」といったキーワードには、こだわらなくてもよい。（富沢さんは5STEPSに取り組んでいる事例もある）
- ・参加者に「あの会社だからできた」というような感想をもたれないように、具体的な話をしつつ、一般的な話に落とし込んでいくと良い。
- ・ざっくりばらんな話が良い。
- ・当日、参加者の中に2代目（これまで印刷業界のみの経験）という人はどの位いるのか、始める時に挙手をしてもらい、その人数によって話の内容を少し変えてみるのも良い。（印刷業界から離れていない人と、違う世界（業界）から入ってきた人を把握）

〔ファシリテーター〕

- ・事例発表者からうまく話を引き出せる人が良い。
- ・瀬田氏（経営革新マーケティング委員会前委員長）が良いと思う。
- ・伊藤部会長が次回までに、瀬田氏に打診する。

〔募集人数（定員）〕

- ・30～50名が良い。

〔その他〕

- ・中野委員が脚本のたたき台を作成する。
- ・事前にプレセミナーを実施する。対象は、東青協議員を予定。

	<p>・委員が質問する場合の質問内容は、改めて考える。</p> <p style="text-align: right;">以 上</p>
次回会合	11月8日（火） 16:00～18:00 東印工組4階会議室
次々回会合	12月2日（金） 16:00～18:00 東印工組4階会議室（※） （※部会終了後、懇親会を予定）