

東京都印刷工業組合	開催日時	平成 27 年 5 月 20 日(水)17:00～18:10
平成 27 年度 経営革新・マーケティング委員会 第 2 回マーケット創造部会	開催場所	東印工組 4 階会議室
出席者 (敬称略) (順不同)	田畠義之、大木啓稔両副委員長、佐々木幸太、五十嵐直也、浜田彰、大高敏各委員 〈事務局〉雨宮(担当)	
議題	<p>1. 共創ネットワーク通信の運営について</p> <p>5/1(金)に共創ネットワーク通信のメルマガ正式配信を開始し、これまで計 2 回のメルマガを配信したが、今後の運用におけるレベルアップを図るべく、改善点等について協議を行った。協議結果は以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状、部会メンバー以外からのメルマガ掲載応募は 2 件のみ。PR 用のチラシ (PDF) を作成したので、今後積極的に PR していく。 ・共創ネットワーク通信 Web サイトへのアクセス状況 (Google アナリティクス利用) について佐々木委員より報告があり、現状、メルマガを発行する毎に 240 件前後のアクセスがある。また、全ての都道府県からアクセスがあることも確認された。 ・第 1 回、第 2 回のメルマガでは 5 社ずつ掲載したが、サイトのアクセス状況を見ると、メルマガで先頭に掲載されている会社へのアクセスが多い結果となっていることから、今後、掲載数や掲載の順番について検討が必要。 ・Google アナリティクスについては、部会の全メンバーがアクセス状況等を確認できるよう、登録をする。ただし Google アカウントの取得が必要。 	
次回会合	未定	