

東京都印刷工業組合	開催日時	平成 28 年 6 月 20 日(月)14:00～16:10
平成 28 年度 第 1 回 経営革新マーケティング委員会	開催場所	日本印刷会館 2 階 203 会議室
出席者 (敬称略) (順不同)	橋本唱市所管副理事長、福田浩志委員長、山本久喜、田畠義之、伊藤壽彦 各副委員長、岩岡正哲、青木允、松井淳、佐々木幸太、河野里美、岩村茂、 浜田彰、萩部健次、篠原慶丞、草間宏、鶴岡丈夫、金井太郎、杉山剛史、 樋口秀夫、林博之、川倉慎一郎、小川一 各委員 〈事務局〉津嶋(担当)	
確認事項>	<p>【確認事項】28 年度事業計画および予算について</p> <p>1. 事業計画（総代会承認）</p> <p>当委員会は、組合員各社がソリューション・プロバイダーへと事業を深化させる支援を行うことを目的とする。経営イノベーションの支援をするために、企業価値算定や企業価値向上のための研究、相続だけでなく M&A までを視野に入れた事業承継の研究を行い、その結果を研修・セミナーを通じて情報提供することで支援活動を行う。また、業態変革・ワンストップサービスを推進するための共創ネットワークの完成に向けて、「共創ネットワーク通信」のコンテンツをさらに充実させるとともに、検索機能など専用 Web サイトの機能強化を図り、実質的に活用価値の高いシステムへと進化させる。引き続きソリューション・プロバイダーへのステップアップを支援するためのセミナーの開催を継続していくとともに、ソリューション・プロバイダーの事例研究としての各種セミナーの開催を通じてより多くの情報発信を行う。全印工連とも連携して事業運営を行うと同時に、各地のソリューション事例の情報収集と発信にも取り組む。</p> <p>(1) 経営イノベーション部会</p> <p>①ソリューション・プロバイダーへのイノベーション支援 ②企業価値向上の支援 ③事業承継支援（M&A、後継者、相続等） ④「勝ち残り合宿ゼミ」の周知協力</p> <p>(2) マーケット創造部会</p> <p>①「共創ネットワーク通信」の運営・配信拡大 ②「共創ネットワーク通信」の機能強化 ③人的資源活用ネットワークの研究・構築</p> <p>(3) セミナー事業部会</p> <p>①ソリューション・プロバイダーへのステップアップ支援 ②各種セミナーの開催 ③事業領域拡大のための隣接業界との提携 ④プリントブームの発行協力</p> <p>(4) 「パートナーシップ会員」企業とのコラボレーションセミナーの開催</p>	

2. 予算

(単位=千円)

〈支出〉		〈収入〉	
経営革新 マーケティング対策推進費	1,190	経営革新 マーケティング事業収入	1,000
委員会運営費	310	研究委託収入	200
部会運営費	150	研修会収入	660
研修会事業費	620	PrintZoom 手数料	140
PrintZoom 購読料	110	(余白)	(余白)

議題.1>

【議題 1】委員会の運営体制等について

決定事項>

1. 副委員長の選任

福田委員長が、委員会組織及び運営に関する規約に基づき、以下の副委員長を指名し、承認された。また、各副委員長が担当する各部長についても、併せて承認された。

■副委員長（兼各部長）

所属支部	氏名	担当部会
千代田	山本 久喜	セミナー事業部会
京橋	田畠 義之	マーケット創造部会
墨田	伊藤 寿彦	経営イノベーション部会

決定事項>

2. 委員会開催スケジュール

以下のとおりの日程で承認された。なお、福田委員長が、委員会の運営方法としては、1回2時間のうち、1時間は事業承継支援についてのセミナー（勉強会）を行い、残りの1時間で各部会の報告という形式を予定している旨、説明した。

回数	日時	場所	備考
第1回	6月20日（月） 14:00～16:00	日本印刷会館	東京地区印刷協議会 （全委員会一斉開催）
第2回	9月7日（水） 15:00～17:00	東印工組 5階会議室	
第3回	11月開催予定	未定	
第4回	2月開催予定	未定	

議題.2>

【議題 2】事業計画の具体的推進について

1. 経営イノベーション部会

(1) ソリューション・プロバイダーへのイノベーション支援

① 5 STEPS 5 KEYS 5 DOORS の普及促進

② セミナー「ソリューション・プロバイダーへのステップアップガイド」の企画・運営

福田委員長が、引き続き当該ガイドブックの販売及びセミナーの実施を継続し、また、「上記(1)・②」のセミナーについては、セミナー事業部会が担当するのではなく、経営イノベーション部会で進めて頂く旨説明した。

(2) 企業価値向上の支援

(3) 事業承継支援 (M&A、後継者、相続等)

福田委員長が、企業価値向上・事業承継支援のためには、4つの尺度からみる企業価値(①印刷マーケットの中での役割、②純資産によって導かれる価値、③融資を実行する金融機関からみた企業価値、④相続税算定に係る税務的側面からの価値)を学び、各々の企業価値を把握することが、企業価値向上等を理解する第一歩である旨説明した。

(4) 「勝ち残り合宿ゼミ」の周知協力

福田委員長が、今年度も予定されている勝ち残り合宿ゼミについて、案内の時期が到来したら、各委員に周知協力を願いたい旨説明した。

2. マーケット創造部会

(1) 「共創ネットワーク通信」の運営・配信拡大

(2) 「共創ネットワーク通信」の機能強化

福田委員長が、自社の有益な印刷・デザイン技術・機械・営業ツールなどの情報を、全国の組合員に向けて発信できる「共創ネットワーク通信」について、全印工連ホームページ内で運営している旨、また、本事業は、課題解決の手助けとなる技術や製品の情報を発信することで、組合員がソリューション・プロバイダーとなるきっかけ作りにもつながるため、本事業の知名度・コンテンツ・メルマガ配信の充実に取り組む旨説明した。

なお、田嶋副委員長が、前年度に引き続き「共創ネットワーク通信」を運営し、今年度は配信拡大に向けた機能強化を検討していくが、より良いシステムにするためには、プログラミングや高度な技術も必要になるので、そのための費用を見込まなければならない旨説明した。

(3) 人的資源活用ネットワークの研究・構築

福田委員長が、当事業については現在アイデアベースではあるが、今後、部会で方向性について検討して頂く旨説明した。

<p>議題.3> 決定事項></p> <p>勉強会></p> <p>次回></p>	<p>3. セミナー事業部会</p> <p>(1) 各種セミナーの開催</p> <p>(2) 事業領域拡大のための隣接業界との提携</p> <p>福田委員長が、昨年度に引き続き、今年度も部会長を中心に部会でセミナー企画を検討頂きたい旨説明した。</p> <p>また、山本副委員長が、セミナーの回数をこなしていくだけではなく、お客様が求めることを考えるセミナー等を検討していく旨説明した。</p> <p>(3) 「PRINT ZOOM」(印刷マーケティング情報誌)の発行協力</p> <p>福田委員長が、日本印刷新聞社が隔月(奇数月の月末)に発行する印刷マーケティング情報誌「PRINT ZOOM」の購読斡旋(東印工組組合員分の取り纏め)を行っており、購読希望があれば、事務局で申し込みを受け付け、発送は、日本印刷新聞社が直接行うこととなっている旨説明した。</p> <p>4. 「パートナーシップ会員」企業とのコラボレーションセミナーの開催</p> <p>福田委員長が、当事業については、昨年度までは教育研修委員会で所管していたが、今年度から当委員会の事業となり、セミナーの企画等については、今後セミナー事業部会で検討して頂く旨説明した。</p> <p>【議題3】各委員の所属部会に係る割り振りについて</p> <p>事務局が、各委員には3部会(①経営イノベーション部会、②マーケット創造部会、③セミナー事業部会)のいずれかに所属して頂き、各委員の割り振り方法については、後日事務局からメールで希望(第1希望・第2希望)を伺い、それぞれ希望の部会を回答して頂くこととなった。なお、人数が偏った場合は福田委員長等と相談の上、調整させて頂く旨説明し、承認された。</p> <p>【事業承継支援について】15:30~16:00</p> <p>講師：山田ビジネスコンサルティング(株)</p> <p>宮下紘彰様、前田祐様、玉虫隆二様</p> <p>日時：平成28年9月7日(水)15:00~17:00</p> <p>場所：東印工組5階会議室(中央区新富1-16-8 日本印刷会館5階)</p>
---	--